

STELLENAUSSCHREIBUNG: LEITUNG KOMMUNIKATION (M/W/D)

Beginn: 1. April 2025

Dauer: befristet auf zwei Jahre, mit Aussicht auf Verlängerung

Arbeitsort: Berlin

Gehalt: Das Gehalt ist verhandelbar und orientiert sich an Erfahrung und Qualifikation der Bewerber.

Die Julia Stoschek Foundation ist gemeinnützige Kunst- und Kulturstiftung, die sich der öffentlichen Präsentation, Vermittlung, Förderung, Konservierung und wissenschaftlichen Aufarbeitung zeitbasierter Kunst widmet. Die heutige Stiftung verfügt über zwei Ausstellungshäuser in Berlin und Düsseldorf, in denen wegweisende Medien- und Performance-Kunst der Öffentlichkeit zugänglich gemacht wird, und verwaltet eine der umfangreichsten Privatsammlungen zeitbasierter Kunst weltweit.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab 1. April 2025 eine Leitung Kommunikation (m/w/d) in Vollzeit. Die Position ist der Direktion unterstellt.

AUFGABEN

- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Strategische Planung und Steuerung der Kommunikation für Ausstellungen, Veranstaltungen und Programme, inklusive der Erstellung und Pflege von Presseunterlagen, Pressemitteilungen und Medienkooperationen. Aufbau und Pflege eines nationalen und internationalen Mediennetzwerks.
- PR und Marketing: Entwicklung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsstrategien zur Erhöhung der Sichtbarkeit und Markenstärkung der Institution. Planung und Kontrolle des Kommunikationsbudgets, sowie Durchführung gezielter Marketingmaßnahmen (analog und digital).
- Digitale Kommunikation: Leitung und Weiterentwicklung der digitalen Kommunikationskanäle der Foundation, inklusive Social Media, Webseite und Newsletter. Analyse und Auswertung der digitalen Performance und Anpassung der Inhalte zur optimalen Zielgruppenansprache.
- Corporate Design und Markenführung: Sicherstellung der Einhaltung des Corporate Designs und der kohärenten Markenbotschaft über alle Kanäle hinweg.
- Publikationen: Produktionsmanagement

PROFIL

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich Kommunikations-, Medien- oder Kulturwissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mindestens drei Jahre Berufserfahrung in der Öffentlichkeitsarbeit und/oder im Marketing, idealerweise in einer Kulturinstitution
- Erfahrung in der strategischen Entwicklung und Umsetzung von Kommunikations- und Marketingstrategien
- Sehr gute Kenntnisse der zeitgenössischen Kunst und der Kulturszene sowie hervorragende Vernetzung mit der Medienlandschaft
- Kommunikationsstärke, kreatives Denken und eine ausgeprägte Organisationsfähigkeit
- Verhandlungssicheres Deutsch und Englisch in Wort und Schrift

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen, bestehend aus einem kurzen Motivationsschreiben und Ihrem Lebenslauf, bis zum 31. Januar 2025 per E-Mail an Robert Schulte, Direktor Julia Stoschek Foundation: schulte@jsfoundation.art